**План занятий**

**10.01.2023 г.**

**Преподаватель: Филиппова Евгения Сергеевна**

**Группа: Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования Курс: 2**

**Дисциплина: Обществознание**

# Тема: Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение.

**Задание: На основании лекции (*Приложение 1 )*составить в рабочих тетрадях краткий конспект по вопросам**

|  |
| --- |
| **1. Рынок.** |
| **2. Условия возникновения рын**ка**.** |
| **3. Основные признаки рынка**. |
| **4. Главные функции рынка.** |
| **5. Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования.** |
| **6. Классификация рынков.** |
| **7. Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства** |
| **8. Монополия. Формы монополий и их основные признаки.** |
| **9. Конкуренция.** |
| **10. Модели рынка.** |

**Литература:**

# - Лекция: Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. (Приложение 1).

**Домашнее задание:**

# - Лекция: Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. (Приложение 1) – читаем, пересказываем, учим.

**Приложение 1.**

# Лекция: Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение.

1. **Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с дру­гом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

2. **Условия возникновения рын**ка:

* общественное разделение труда;
* экономическая обособленность производителей;
* самостоятельность производителя.

3. **Основные признаки рынка**:

* нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого произ­водить;
* нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, где, как и сколь­ко покупать;
* нерегулируемая цена – цены определя­ются на рынке, зависят от спроса и предложения.

4. **Главные функции рынка**

* посредниче­ская – соединение производителей товаров и их по­требителей;
* ценообразо­вания – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
* информаци­оная – предоставление информации об объемах производства и удовлетворении по­требительского спроса на конкретные товары;
* регулирую­щая – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
* санирующая (оздорови­тельная) – предотвращение неэффектив­ной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

5**. Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования**

|  |  |
| --- | --- |
| Положительные черты | Отрицательные черты |
| * Способствует эффектив­ному распределению ре­сурсов, формируя таким образом струк­туру производства * Стимулирует научно-тех­нический прогресс * Способствует ре­сурсосбережению в обще­стве * Создает ма­териальную заинтересо­ванность производить то, в чем есть потребность * Стихийно координирует действия людей в процес­се экономической дея­тельности, опираясь на принципы саморегуля­ции и сопоставляя эконо­мические интересы | * Не гарантирует решение социально-экономиче­ских проблем (безработи­ца, инфляция, защита окру­жающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки) * Распределяет продукты по ре­зультатам конкуренции, что приводит к социальному нера­венству * Порождает тенденцию к моно­полизации производства * Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в це­нах рынка), которые ложатся на плечи общества * Не может решить все проблемы связанные с неравномерностью распределе­ния природных, инвестицион­ных и человеческих ресурсов * Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами |

**Классификации рынков:**

1. С точки зрения действующего за­конодательства: легальный (законный) и нелегальный (теневой);

2.  По товарам и услугам:

* потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
* средств производства;
* рабочей силы;
* инвестиций, т.е. долгосрочных вложений;
* иностранных валют;
* ценных бумаг (фондовые биржи);
* научно-технических разработок и инноваций;
* информации.

3.  По пространственному признаку: мировой, региональный, национальный, местный

4.  По типу конку­ренции:

* чистой (свободной) конкурен­ции
* несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополисти­ческой конкуренции; олигополии

7. **Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства**

* конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
* наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
* функционирование инфра­структуры рынка (обеспечение движения товар­ных, денежных, трудовых и информационных потоков).

8. **Монополия** (от греч. monos – один, единственный и polo – продаю) – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

- Естественные монополии: право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)  
- Объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли  
**Формы монополий и их основные признаки**

|  |  |
| --- | --- |
| Формы монополий | Признаки |
| Картель | Соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах |
| Синдикат | Объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность |
| Трест | Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности |
| Концерн | Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости |
| Консорциум | Объединение монополий |
| Конгломерат | Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления |

9. **Конкуренция** (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае – между любыми экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта, товаров с целью получения более высоких доходов.

Можно выделить типы конкуренций, основанные на частной собственности:

- простых товаропроизводителей

- единичных капиталов

- монополий

- национальных капиталов

- интернациональных капиталов

**Модели рынка**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Чистая (свободная конкуренция) | Чистая монополия | Монополистическая конкуренция | Олигополия |
| Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.  Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.  Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.  Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену. | Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.  Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры. | Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции. | Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию. |