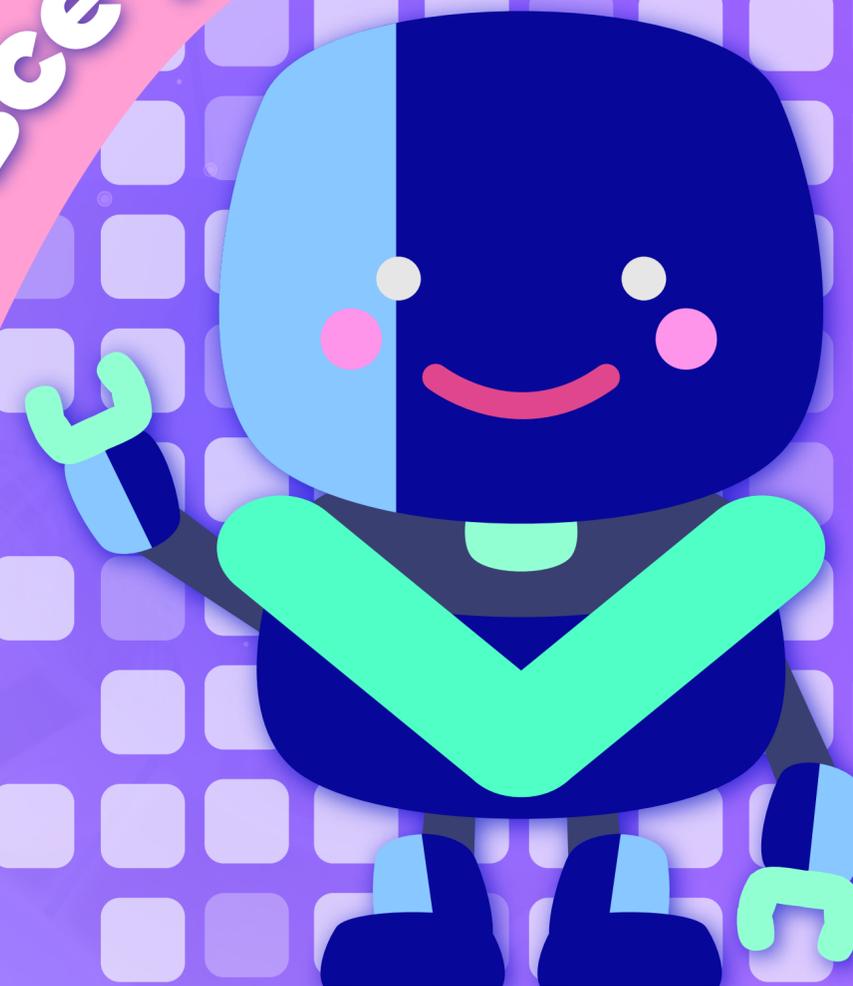


ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ СОВЕТНИКА ПО ВОСПИТАНИЮ



«Сейчас я вам все расскажу»

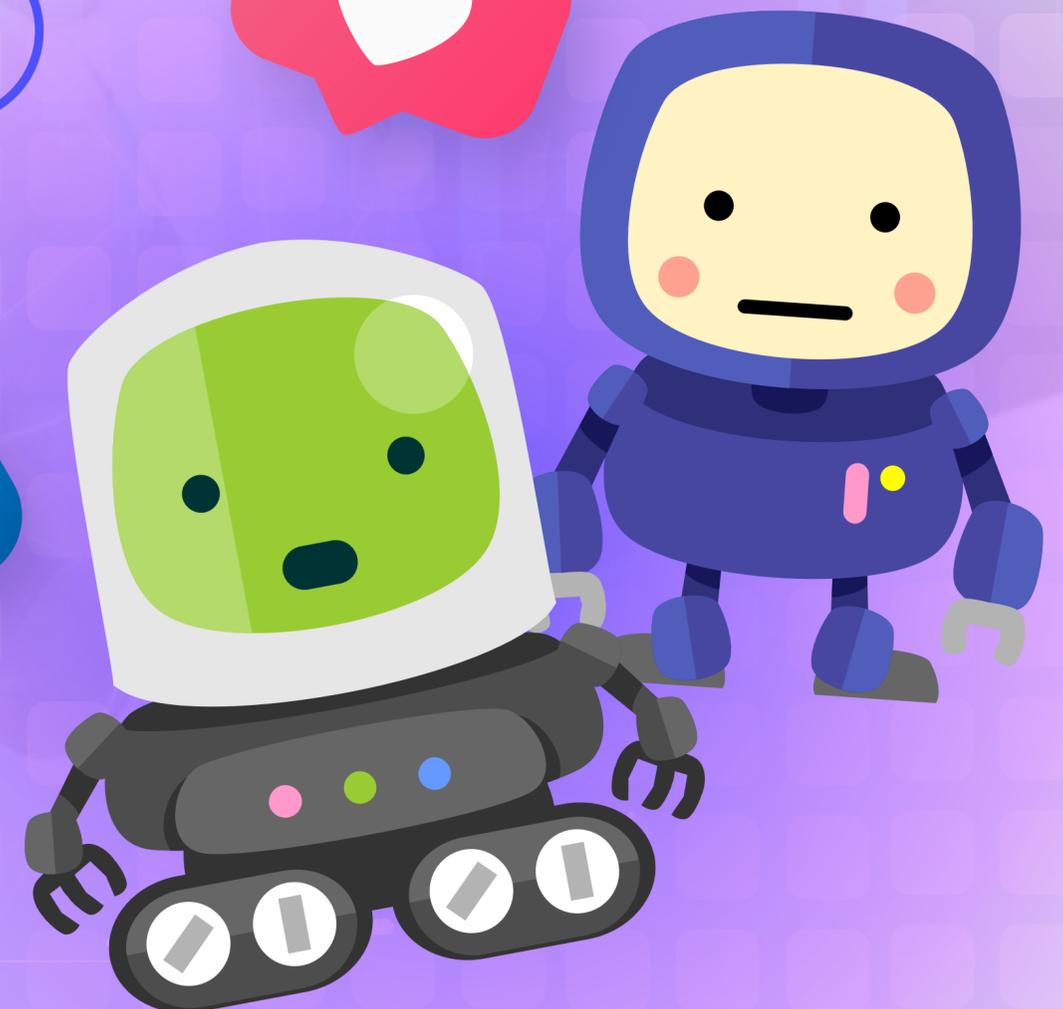
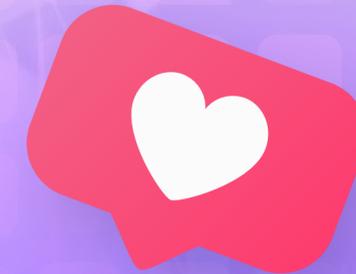


ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ СОВЕТНИКА ПО ВОСПИТАНИЮ

Как правильно вести соцсети и родительские чаты

Как освещать федеральную и региональную повестку

**Как позиционировать себя
как официального представителя школы**



Ключевые задачи в цифровой среде:

- Доносить важную информацию для родителей и учеников.
- Формировать доверие к образовательным инициативам.
- Поддерживать конструктивный диалог в соцсетях и чатах.
- Следить за актуальностью и достоверностью информации.

Важно помнить:

В интернете любое ваше слово воспринимается как официальная позиция школы.

РОЛЬ СОВЕТНИКА ПО ВОСПИТАНИЮ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Советник — не просто педагог, а связующее звено между школой, родителями и учениками.



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА

Как вести себя в интернете?

Что делать:

- Проверять информацию перед публикацией.
- Писать четко и понятно, без сложных терминов.
- Поддерживать уважительный тон общения.
- Разделять личные и рабочие аккаунты.
- Придерживаться нейтральной позиции по острым вопросам.

Чего нельзя делать:

- Участвовать в провокационных дискуссиях.
- Распространять слухи и фейки.
- Писать эмоциональные и резкие комментарии.
- Делать политические или религиозные заявления.



КАК ВЕСТИ РОДИТЕЛЬСКИЕ ЧАТЫ?



Советник – модератор чата, а не просто участник!

Что можно делать:

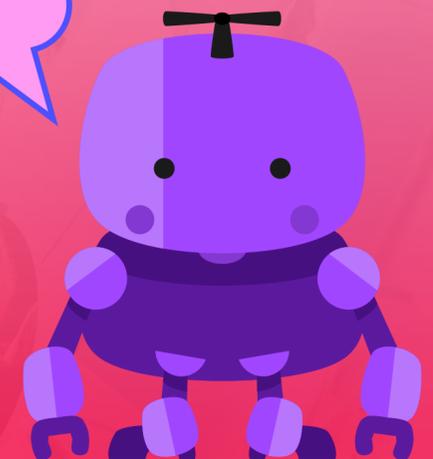
- Публиковать только важные объявления и проверенную информацию.
- Поддерживать культуру уважительного общения.
- Напоминать правила общения в чате.
- Отвечать на вопросы оперативно и корректно.
- Помогать разъяснять федеральные инициативы.

Что запрещено:

- Вести личные разборки в чате.
- Размещать личные данные детей и сотрудников.
- Позволять обсуждение запрещенных тем (политика, религия).
- Оставлять конфликты без внимания.



Совет: Если возникает спорная ситуация – направьте родителей за разъяснениями к администрации школы.



Советник – это лицо школы в интернете.

Можно публиковать:

- Анонсы школьных мероприятий и конкурсов.
- Полезные советы для родителей и учеников.
- Истории успеха учеников.
- Разъяснения по образовательным программам.
- Федеральные и региональные инициативы.

Нельзя публиковать:

- Личные данные детей без разрешения родителей.
- Внутренние документы школы.
- Критические замечания в адрес образовательной системы.
- Субъективные мнения на острые темы.

**ВЕДЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ: ЧТО МОЖНО
И ЧТО НЕЛЬЗЯ ПУБЛИКОВАТЬ?**



КАК ОСВЕЩАТЬ ФЕДЕРАЛЬНУЮ И РЕГИОНАЛЬНУЮ ПОВЕСТКУ?

Где брать информацию:

- Официальные сайты Минпросвещения РФ, региональных департаментов образования.
- Официальные Telegram-каналы, сайты школ и образовательных проектов.
- Ведомственные рассылки и материалы для советников.

Как правильно подавать новости:

- Использовать только проверенные источники.
- Разъяснять инициативы простыми словами.
- Делать акцент на пользу для детей и родителей.
- Отвечать на вопросы нейтрально и аргументированно.

Важно:
Если новость вызывает вопросы или негатив, лучше дать разъяснения, а не игнорировать обсуждение.





Цифровая безопасность – важный аспект работы советника.

Как защитить личные данные:

- Использовать надежные пароли.
- Не публиковать личные контакты в открытых группах.
- Проверять ссылки перед переходом по ним.
- Настроить приватность в соцсетях.

Как защитить детей в интернете:

- Объяснять родителям и ученикам про киберугрозы.
- Предупреждать о мошенниках и фейковых сайтах.
- Поддерживать школьные инициативы по цифровой грамотности.



**БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ:
КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ И ДРУГИХ?**

ЛИЧНЫЙ БРЕНД СОВЕТНИКА В ИНТЕРНЕТЕ

Как создать положительный имидж?

- Держать баланс между личными и рабочими страницами.
- Развивать экспертность, делиться полезными материалами.
- Быть активным в профессиональных сообществах.
- Отвечать на вопросы подписчиков корректно и уважительно.
- Развивать партнерство с родителями и коллегами.

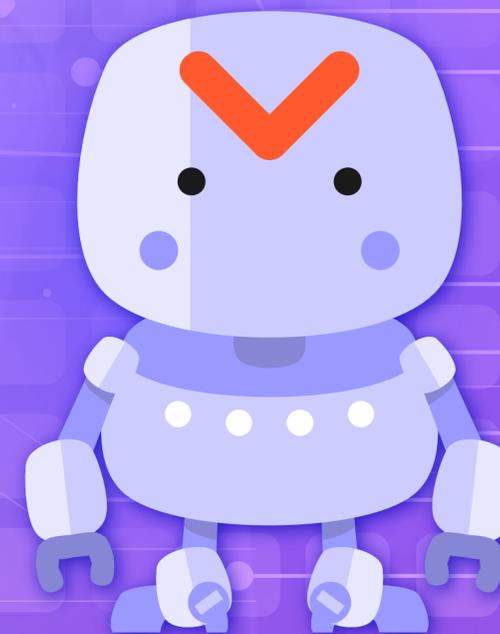
**Осторожно:
Даже личные соцсети
могут повлиять
на вашу репутацию!**



ОШИБКИ, КОТОРЫХ НУЖНО ИЗБЕГАТЬ

- Распространение непроверенной информации.
- Конфликты и споры в родительских чатах.
- Размещение личных данных учеников и коллег.
- Игнорирование вопросов от родителей.
- Эмоциональные публикации, нарушающие этику педагога.

Всегда помните: каждое ваше слово в интернете может повлиять на доверие к школе и системе образования в целом.



Будьте примером:

соблюдайте деловой стиль общения.

Будьте проверяющими:

распространяйте только официальную информацию.

Будьте профессионалами:

поддерживайте позитивный имидж школы.

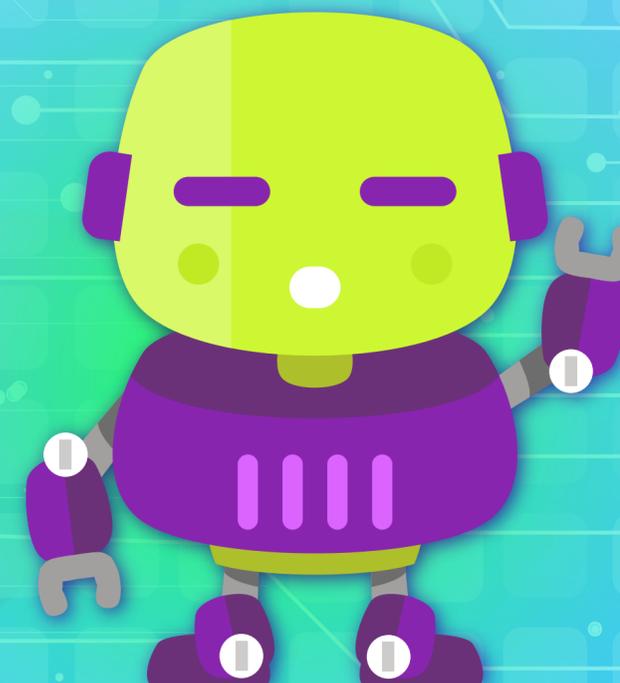
Будьте наставниками:

помогайте родителям разбираться в сложных вопросах.

Будьте бдительными:

не поддавайтесь провокациям и фейкам.

Советник по воспитанию – это не просто должность, а важная миссия. Давайте вместе делать цифровую среду комфортной и безопасной!



**ИТОГИ: ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА
ЦИФРОВОГО ЭТИКЕТА СОВЕТНИКА**